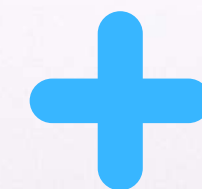


FORMATION

RECRUTER ET FIDÉLISER AUTREMENT





Recruter sans CV et fidéliser sans que le salaire soit déterminant

Le marché de l'emploi a changé. On parle depuis des mois de "Grande Démission" et les organisations éprouvent des difficultés à recruter et à garder leurs collaborateurs. Selon Gilles Gateau, Directeur général de l'Apec, "**45% des entreprises anticipent une perte de chiffre d'affaires faute de candidats**".

Perte d'effectifs, surcharge de travail reportée sur ceux qui restent, fuite des talents... Les risques sont bien réels et peuvent mettre en péril le développement et la pérennité de ton organisation. Notre formation va t'aider à en finir avec les recrutements hasardeux, à devenir plus attractif, et à pérenniser tes équipes.

Avec nos 6 leviers d'action, tu vas perfectionner ton recrutement mais également ta manière d'organiser le travail. Tu pourras ainsi renforcer et développer ton organisation.

Pour t'accompagner dans cette voie, nous avons puisé dans des outils performants :

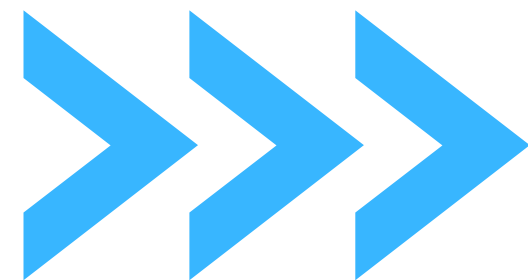
- Du **Process Com** : pour avoir une grille de lecture de tes comportements et de ceux des autres,
- Des **neurosciences** pour comprendre ce qui se passe dans nos cerveaux, et agir différemment pour avoir un résultat différent,
- Des **outils d'intelligence collective** pour nous adapter à tes besoins, dont tu pourras te resservir au sein de ton organisation.

JE SAIS IDENTIFIER LES SUPER-POUVOIRS DES CANDIDATS

Il t'est peut-être déjà arrivé de recruter des candidats qui correspondaient en tous points à ta recherche ? Le CV parfait : le candidat idéal. Et pourtant il n'est pas resté en poste, cela n'a pas suffi. Connaître les motivations réelles d'un candidat à travers quelques entretiens ou une liste d'expériences sur papier est loin d'être aisé.

Alors comment connaître ses super-pouvoirs ? Son savoir Être ? Quelles sont les raisons qui le poussent à se lever le matin ? Et est-ce que cela correspond à ton organisation ?

Pouvoir recruter sans CV, c'est aller au-delà des savoir-faire, et t'appuyer sur des éléments tout aussi fondamentaux comme le savoir Être et le savoir Agir ensemble, pour en finir avec les recrutements hasardeux, incertains, et rendre chaque embauche pérenne.



Pour aller à l'essentiel dès l'entretien, tu vas expérimenter des outils pour identifier les savoirs-être de tes candidats, leurs super-pouvoirs, et les faire parler sur qui ils sont VRAIMENT.

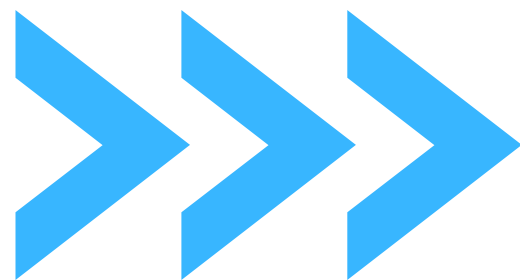


JE SAIS SORTIR DE MES RACCOURCIS MENTAUX JE NE ME FAIS PLUS PIÉGER PAR MOI-MÊME

Pourquoi tu choisis un candidat plutôt qu'un autre à compétences égales ? Pourquoi avons-nous tendance à recruter des personnes qui nous ressemblent ? C'est en dépassant tes automatismes que tu t'assureras un recrutement plus objectif et donc efficient.

Imaginons un candidat : discret, enfoncé dans sa chaise, mains cachées sous la table. Tu as du mal à croiser son regard fuyant, derrière ses larges lunettes. Tu le trouves sérieux, peut-être un peu trop et tu n'iras pas lui confier la branche événementielle de ton organisation. Mais pour le poste d'expert-comptable, il sera parfait !

Bonne et mauvaise nouvelle pour toi ! La mauvaise : tu es victime de ton biais de représentativité... la bonne nouvelle : nous pouvons t'apprendre à la fois à identifier tes biais cognitifs, la plupart du temps inconscients, et à les minimiser.



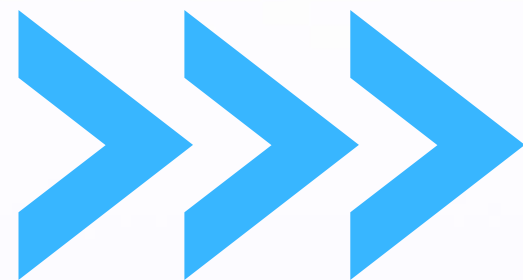
Tu vas apprendre à sortir des certitudes, qui orientent bien malgré toi tes entretiens, en connaissant tes perceptions et en identifiant celles des candidats.

JE SAIS VENDRE MA SOCIÉTÉ

Des candidats qui ont littéralement disparu en cours de recrutement ?
Aucun candidat ne répond à tes offres d'emploi ?

Depuis deux ans, les rôles se sont inversés. Avoir un nom, des avantages sociaux, une rémunération au-dessus du marché ne suffisent plus.
Il est maintenant fréquent que les candidats se demandent d'abord :
"Qu'est-ce que l'entreprise peut m'apporter ?"

C'est en définissant la vision de ton entreprise, que tu vas augmenter ton attractivité.
Construire ta « marque employeur » va te permettre de donner du sens, c'est-à-dire :
partager un sens commun, aussi bien en individuel, qu'en collectif.



Notre Plus pédagogique : nous allons échanger les rôles et te faire participer à "Job Dating inversé", où des candidats cobayes décideront, de venir, ou non, dans ton entreprise.

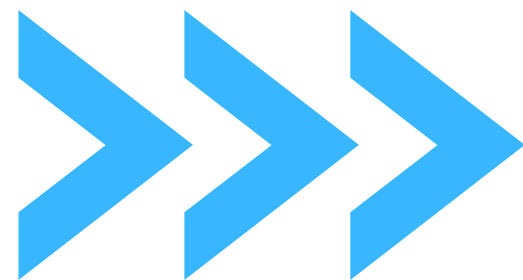


JE SAIS IDENTIFIER LEURS MOTIVATIONS PRIMAIRES

Est-ce que tu t'es déjà senti complètement démuni face à un collaborateur ou face à ton équipe, ne sachant plus quoi faire pour les motiver ?
Et connais-tu tes propres sources de motivation ?

Les motivations primaires sont source d'énergie pérenne, gage de stabilité et de vocation professionnelle. Elles sont vers ce quoi l'on tend de manière naturelle et ce qui nous épanouit.

La motivation est un processus, dire à quelqu'un "sois motivé" est une injonction. Car la motivation n'est pas une compétence ou une qualité intrinsèque. Cependant, il est possible de créer un environnement favorable, pour que tes collaborateurs puissent y puiser leur motivation par eux-mêmes.



Tu vas apprendre ce qui te motive, motive tes collaborateurs, mais aussi ce qui te démotive et les démotive.

69%

Des salariés
justifient leur
volonté de changement
d'emploi par la
recherche d'un travail
épanouissant.

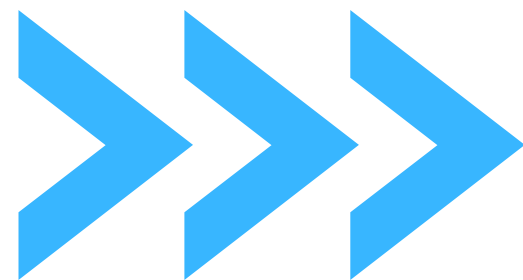
Juillet 2022, Etude PWC

JE SAIS FORMULER MES MESSAGES POUR FÉDÉRER

Avec la multiplication des moyens de communication, la probabilité de ne pas être compris est de plus en plus forte.

Si tu veux être écouté, la manière de passer ton message aura parfois plus d'importance que les propos eux-mêmes.

Non pas que ton message ne soit pas important. C'est justement parce qu'il l'est, que tu vas apprendre à le formuler de 6 manières différentes, qui correspondent aux 6 perceptions du monde.



Tu vas savoir rendre tes messages plus audibles pour chacun.



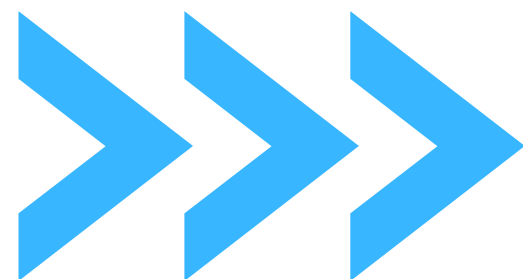
JE SAIS ANIMER LE GROUPE

Une entreprise est un collectif en action.

Avancer et produire avec un ensemble d'individus peut paraître difficile.

Si tu penses que ce n'est pas possible d'accorder tout le monde, et que dès qu'il s'agit d'un groupe tout devient plus difficile, plus lent et fastidieux : nous allons faire voler en éclats tes croyances.

Après avoir travaillé sur ta vision et comment la communiquer, le dernier levier que nous te proposons d'actionner pour fidéliser tes effectifs, est celui du sentiment d'appartenance à un groupe. **Apprendre à animer ton collectif va te permettre de fidéliser tes collaborateurs.** Même si tu es en partie en distanciel, puisque le télétravail s'est normalisé.



Nous allons te proposer des outils pour animer des moments collectifs et collaboratifs afin de répondre aux enjeux actuels et futurs.

56%

de la génération Z
(jeunes âgés de 15 à 24
ans) considèrent
l'ambiance de travail et
les échanges avec les
collègues comme élément
déterminant pour aller
travailler.

Sondage Mazars et OpinionWay 2019

PROGRAMME

LE RECRUTEMENT

**JE SAIS IDENTIFIER LES
SUPER-POUVOIRS DES
CANDIDATS**

SAVOIR FAIRE
SAVOIR ÊTRE
SAVOIR AGIR

**JE SAIS SORTIR DE MES MODES
MENTAUX
JE NE ME FAIS PLUS PIÉGER PAR
MOI-MÊME**

LES 6 PERCEPTIONS DU MONDE
LES BIAIS COGNITIFS : DE
REPRESENTATIVITÉ, DE NEGATIVITÉ, DE
CONFORMISME, D'AFFECT, DE HALO ET DE
CONFIRMATION

**JE SAIS VENDRE MA
SOCIÉTÉ**

LE STORY TELLING
LE JOB DATING INVERSÉ

PROGRAMME

L'APRES RECRUTEMENT

JE SAIS IDENTIFIER LEURS MOTIVATIONS PRIMAIRES

NEUROSCIENCES
PROCESS COM : LES 8 BESOINS

JE SAIS FORMULER MES MESSAGES POUR FÉDÉRER

COMMUNICATION NON
VIOLENTE ET FEEDBACKS
TRAVAILLER SUR LE POURQUOI
LE CERCLE D'OR
FIXER ET SUIVRE DES OBJECTIFS

JE SAIS ANIMER LE GROUPE

NEUROSCIENCES ET
DYNAMIQUE DE GROUPE
INCLUSION-DÉCLUSION

ANNECY


HOTEL BEAUREGARD



691 RTE D'ALBERTVILLE, 74320 SÉVRIER

<https://www.hotel-beauregard.com/>

LES BÉNÉFICES DE NOTRE FORMATION



- Une formation sur mesure : tu travailles sur tes problématiques
- Des outils pragmatiques pour recruter sur le savoir-être
- Des pistes concrètes pour ne pas te faire piéger par toi-même
- L'élaboration de la présentation de ton organisation pour la rendre attractive
- Des outils d'intelligence collective modélisants, que tu peux utiliser dès le lendemain avec tes équipes

Tu apprends mieux quand tu agis : notre pédagogie basée sur l'efficacité et le plaisir, est constituée d'1/3 de théorie et de 2/3 d'expérimentation.

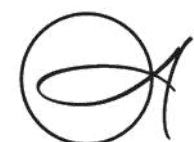
En option, notre SAV :

Nous pouvons t'aider après la formation, aussi bien à l'échelle d'un groupe, que celle de l'individu, avec du codéveloppement et du coaching, par exemple.

TES FORMATRICES

KARINE RENARD

Ancienne ingénieure d'affaires, manager d'équipes commerciales, fondatrice et leader d'une agence de traduction pendant près de 15 ans, je suis passionnée par mon métier et les nouvelles méthodes de travail. Certifiée Process Com, j'accompagne dirigeants, comités de direction, managers, commerciaux et équipes dans l'élaboration et la mise en œuvre de projets de développement et de transformation.



AMANITUDE [AMANITUDE.COM](https://amanitude.com)



AXELLE MILOCHEVITCH

Neuropraticienne, Certifiée Experte par La Fabrique à Neurones, consultante en transformation des organisations pendant 10 ans, directrice des ressources humaines pendant 13 ans, j'accompagne aujourd'hui les entreprises qui veulent revisiter leur organisation et leur mode de fonctionnement. Notamment sur la voie de l'innovation managériale, par la créativité et l'expérimentation.



[KAOMICONSEIL.FR](https://kaomiconseil.fr)

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



MATHILDE DUBIE
CHARGÉE DE RECRUTEMENT
PRIAMS

" Merci à Karine Renard et Axelle Milochevitch pour ces deux journées riches en rencontres et en apprentissages. Vous avez réussi à conjuguer ensemble RH, RECRUTEMENT, NEUROSCIENCES et j'ai adoré ! On peut dire que c'était un défi de taille, très largement relevé. Merci pour tous vos éclaircissements apportés ! "

CHRISTINE DURAND
CHARGÉE DE MISSION ACCOMPAGNEMENT
& COMMUNIQUATION
RÉSEAUX ENTREPRENDRE
HAUTE-SAVOIE

" Un duo d'enfer, Karine Renard et Axelle Milochevitch, nous ont embarqués pour un voyage de 2 jours créatifs dans le monde des neurosciences, du modèle Process Com pour recruter, fidéliser et fédérer ses équipes différemment. "



INFOS



ANNECY les **4 et 5 décembre 2023**

Café d'accueil : **8h30**

Fin de journée : **17H00**

TARIF



890 € HT / par personne

pour les 2 JOURS

Repas compris

RÉSERVATIONS

axelle@kaomiconseil.fr